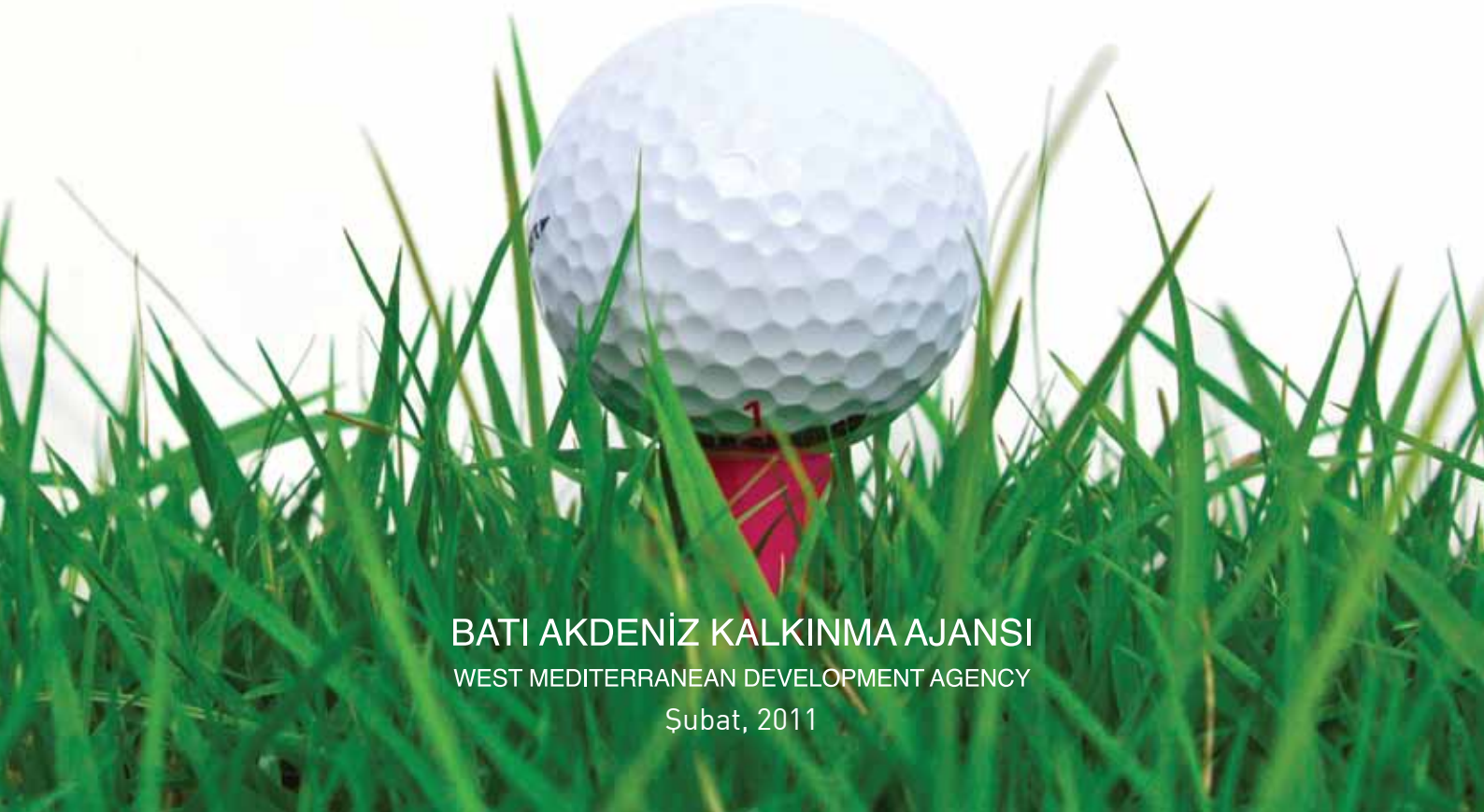
Mutlu Yaşam Bölgesi
Batı Akdeniz

BAKA

GOLF TURİZMİ SEKTÖR RAPORU



BATI AKDENİZ KALKINMA AJANSI
WEST MEDITERRANEAN DEVELOPMENT AGENCY
Şubat, 2011

ÖNSÖZ

Gelişmiş ülkelerde 1900'lü yılların başlarından itibaren kurulmuş olan kalkınma ajansları, ülkemizde yeni benimsenmiş bir modeldir. Kalkınma Ajansları; bölgesel düzeyde kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla kurulmuştur.

Bu amacı gerçekleştirmek için ajanslara verilen görevlerden biri de, bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak ve diğer ilgili kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemektir.

Kuruluş ve kurumsallaşma sürecini büyük ölçüde tamamlayan Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), faaliyet alanı olan Antalya, Isparta ve Burdur illerinde yatırımcılara ücretsiz danışmanlık hizmeti vermek ve yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine görevinin yanı sıra bölgenin iş ve yatırım imkânlarının ilgili kuruluşlarla işbirliği içinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapma görevini de üstlenmiştir.

Bu amaçla Batı Akdeniz Bölgesi'nde yatırım yapmak isteyen yatırımcılara yol göstermek ve bölgenin yatırım fırsatlarını tanıtmak amacıyla sektör raporları hazırlanmıştır.

İlk etapta, Batı Akdeniz Bölgesi'nin Mermer, Süt ve Süt Ürünleri, Su, Meyve Suyu, Gül, Güneş Enerjisi, Golf Turizmi ve Sağlık Turizmi sektör raporları ile Eğirdir İlçesi Turizm Potansiyeli Raporu ve Antalya – Konya Hızlı Tren Hattı Projesi Raporu hazırlanmıştır. Zamanla bölgeye ilişkin birçok sektör raporu hazırlanacak, bölgeye yatırımcı çekebilmek için bölgenin yatırım fırsatları tanıtılmaya devam edilecektir. Hazırlanan sektör raporlarının bölgemize ve yatırımcılarımıza yardımcı olması en büyük dileğimizdir.

Tuncay ENGİN
BAKA Genel Sekreteri

Dr. Ahmet ALTIPARMAK
Antalya Valisi
BAKA Yönetim Kurulu Başkanı



1. GOLFÜN KISA TARİHÇESİ

Golf, 1000 yıla yakın bir geçmişe sahip olduğu düşünülen ve kimler tarafından ne zaman keşfedildiği tam olarak bilinmeyen bir spor dalıdır. Golfün ilk defa Hollanda, Fransa, Belçika veya İskoçya'da oynanmış olabileceğine dair birtakım bulgular olmasına karşın ağırlıklı görüş bu sporun ilk kez 1100'lü yıllarda İskoçlar tarafından oynandığı yönündedir (ABC of Golf, 2008). Birçok otorite tarafından golf sporuna dair kabul edilen ilk yazılı belge ise 1457 yılında İskoç Krallığı'nın, koruyucularının okçuluk çalışmalarını aksattığı gerekçesiyle Kral II.James'in yayınlattığı golf ve futbol sporuna yönelik yasak bildirisidir (Turkey and Golf, 2003). 1600'lü yılların ortasına kadar sadece Avrupa'da oynanmakta olan bu spor, 1659 yılında New York'a bağlı Albany kentinde oynanarak ABD'de boy göstermeye başlamıştır. Bu spora ait ilk yazılı kurallar ise 1754 yılında bugünkü adı Royal & Ancient Golf Kulübü olan St. Andrews Golfers tarafından yayınlanmıştır (Turkey and Golf, 2003).











Türkiye'deki ilk golf kulübü 1895 yılında Constantinapole Golf Club adıyla Okmeydanı'nda kurulan ve şu an Maslak'ta faaliyetini sürdürmekte olan İstanbul Golf Kulübü'dür (İstanbul Golf Kulübü). İstanbul Golf Kulübü'nü sırasıyla 1905 yılında kurulan İzmir-Bornova Golf Kulübü, 1911 yılında kurulan Bebek Golf Kulübü ve 1949 yılında kurulan Ankara Golf Kulübü izlemiştir (İslamoğlu, 2006). Bu sahalardan Bebek Golf Kulübü 1923, İzmir-Bornova Golf Kulübü 1970 ve Ankara Golf Kulübü 1980 yılında çeşitli nedenlerle kapatılmıştır.

1980'lerde Türkiye'de çöküşe uğrayan golf sporu, 1990'lı yılların ortasında bu alanda yapılan yatırımların faaliyete geçmesi ve federasyonun kurulmasıyla yeniden ivme kazanmıştır. Belek Bölgesi'ndeki yatırımların başlamasında 1980'li yılların sonlarında o bölgenin turizm alanı olarak belirlenmesinin etkisi büyüktür. 1994 yılında Türkiye'nin ilk profesyonel golf sahası olan Klassis Golf and Country Club ile Belek'teki ilk saha olan National Golf Kulübü hizmete girmiş, sonrasında 1995 yılında da Türkiye Golf Federasyonu kurulmuştur. Gerek turizme teşvik yasalarının çıkmış olması gerekse de Türkiye Golf Federasyonu'nun yürüttüğü çalışmalar sonucunda 2000 yılı sonrasında golf sektörü önemli gelişmelere ve başarılara imza atmıştır.

"Türkiye'deki ilk golf kulübü 1895 yılında Constantinapole Golf Club adıyla Okmeydanı'nda kurulan ve şu an Maslak'ta faaliyetini sürdürmekte olan İstanbul Golf Kulübü'dür"

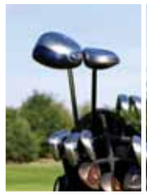


2. DÜNYADA GOLF SAHALARINA VE SPORCU SAYILARINA İLİŞKİN VERİLER

1920'li yıllarda hızlı bir şekilde popüler hale gelen golf sporu, devam eden yıllarda popülerliğini artırmayı sürdürmüştür. Sport Marketing Surveys'in 2003 yılında sunduğu raporda dünyada 61,1 milyon golf oyuncusu bulunduğu ve bu oyuncuların 37,1 milyonunun Amerika Birleşik Devletleri'nde; 6,9 milyonunun Avrupa'da; 13,6 milyonunun Asya'da; 1,7 milyonunun Güneydoğu Asya Adaları'nda ve 500.000'inin de Güney Afrika'da olduğu belirtilmiştir (World Golf Tournament, 2008).











2006 yılında golf saha sayılarıyla ilgili yapılan bir araştırmaya göre de dünya çapında 30.730 golf sahası olduğu ve bu sahaların 7.000 adedinin de son 10 yıl içinde inşa edildiği ifade edilmiştir. Avrupa'daki saha sayısına bakıldığında 2006 itibariyle 5.896 adet saha olduğu görülmektedir. Son 10 yıllık süreçte Avrupa'daki saha ve oyuncu sayılarındaki değişimler incelendiğinde ise; saha sayılarında yüzde 80'lik bir artış gözlenirken bu dönemde oyuncu sayısında yıllık yüzde 5'lik bir artış olmuştur, bu da toplamda yaklaşık yüzde 63'lük bir artışa denk gelmektedir (Charles, 2006). Türkiye'de ise 2010 yılı itibariyle 19 golf sahası 41 adet golf kulübü ve 1500'e yakın lisanslı sporcu mevcuttur.

"1920'li yıllarda hızlı bir şekilde popüler hale gelen golf sporu, devam eden yıllarda popülerliğini artırmayı sürdürmüştür."





3. GOLF SPORUNUN EKONOMİK YÖNÜ

Golf sporu birçok sektörü doğrudan etkilemekte ve iç pazarı birçok ekonomik aktör açısından hareketlendirmekte ve onlara yeni gelişim alanları ve yüksek kar marjları sağlamaktadır. Golf turizmi için ülkemize gelen bir birey normal turizm için ülkeye gelen bir bireye göre yaklaşık beş kat daha fazla döviz bırakmaktadır.





Golf Turizmi Sektörünün Doğrudan ve Dolaylı Olarak Etkilediği Sektörler

DOĞRUDAN İLİŞKİLİ ENDÜSTRİLER

Golf Sahası Sermaye Yatırımları

- Sulama Sistemi Kurulumu
- Saha Yenilemeleri
- Altyapı Yenilemeleri
- Altyapı Yatırımları
- Ekipman/Golf Arabası Alımları

Golf Tesisi Faaliyetleri

- Dersler
- Üyelik ve Oyun Ücretleri
- Ekipman Kiralama
- Yiyecek ve İçecek

Golf Oyuncusu Harcamaları

- Dayanıksız Tüketim Malları (Soft Goods)
- Dayanıklı Tüketim Malları (Hard Goods)
- Kıyafet
- Dergi/Mecmua

Medya, Turnuva ve Dernekler

- Turnuvalar Dayanıklı Tüketim
- Televizyonlar
- Dernekler
- Yardım Dernekleri
- Oyuncu Sponsorlukları

DOLAYLI İLİŞKİLİ ENDÜSTRİLER

Turizm ve Eğlence Sektörü

- Araç Kiralama
- Hava Ulaşımı
- Eğlence
- Yiyecek & İçecek
- Konaklama

Gayrimenkul Sektörü

- Gayrimenkul Kazançları
- İlgili Konut İnşaatı



Kaynak: (SRI International, 2008)





Golf endüstrisi hem doğrudan hem de dolaylı etkileşim içinde olduğu sektörlerde yarattığı istihdam ile önemli bir görev üstlenmektedir. Golfün en çok gelişim gösterdiği Amerika'da endüstrinin doğrudan ve dolaylı istihdamdaki payına bakılacak olursa; 2005 yılında 2.066.404 kişinin istihdam edilmesini sağladığı ve yaklaşık 61 milyar dolarlık da ücret geliri yarattığı görülmektedir.

Benzer iklim koşullarına sahip oldukları için başta Portekiz ve İspanya olmak üzere Türkiye ile rekabet halinde olan ülkelerin sahip oldukları turistik amaçlı golf saha sayıları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Türkiye'de saha sayısının azlığı toplam golf turizmi geliri açısından Türkiye'nin diğer rakip ülkelere kıyasla geride kalmasına neden olmaktadır. Bu durum beraberinde büyük bir yatırım potansiyeli doğurmaktadır.

> "Türkiye kısa sürede kendini Avrupa golf turizm pazarında kabul ettirmeyi başarmıştır."

Golf Sporunda Başlıca Ülkelerin Golf Sahası Sayıları

Ülke	FRANSA	İTALYA	PORTEKİZ	İSPANYA	TÜRKİYE
Golf Sahası Sayısı	110	40	55	52	**19**

Kaynak: (Golf Advisory Practice EMA, 2007)







Türkiye ve Portekiz gibi üyelere hizmet veren veya kamuya açık golf sahalarından ziyade turistlere yönelik golf sahalarına ağırlık veren ülkelerde oyun ücretlerinin diğer ülkelere kıyasla daha yüksek olduğu görülmektedir. Durum Türkiye açısından ele alındığında oyun ücretlerinin yüksekliği gelen turistleri en rahatsız eden hususların başında gelmektedir. Ancak, Türkiye'deki işletmelerin sunduğu golf oyun ücreti ile konaklamanın ve ulaşımın da dâhil olduğu paket turizm programlarının cazip fiyatlarda satılıyor olması Türkiye'nin kısa sürede kendisini Avrupa golf turizm pazarında kabul ettirmeyi başarmıştır.(Golf Advisory Practice EMA, 2007).

Ülkeler Bazında Oyun Ücretleri (Avro)

	PORTEKİZ	KIBRIS	İSPANYA	FRANSA	İTALYA	TÜRKİYE
Düşük Sezon	71	76	59	39	42	**73**
Yoğun Sezon	78	76	66	46	51	**76**

Kaynak: (Golf Advisory Practice EMA, 2007)

> "Golf endüstrisi hem doğrudan hem de dolaylı etkileşim içinde olduğu sektörlerde yarattığı istihdam ile önemli bir görev üstlenmektedir."



4. TÜRKİYE'DE Ggolf

Türk golfü özellikle Antalya-Belek'teki sahalarıyla dünyada kendini ispatlamış durumdadır. Bunun en büyük göstergelerinden biri, tüm dünyada 75 ülkeden 350 golf tur operatörünün bağlı bulunduğu Uluslararası Golf Tur Operatörleri Birliği'nin (IAGTO) 2008 yılı için Antalya-Belek Bölgesi'ni Avrupa'da yılın en iyi golf bölgesi seçmesidir (IAGTO, 2008). Bir diğer önemli gösterge ise, Türkiye'nin 2012 Dünya Amatör Golf Şampiyonası'na ev sahipliği yapma hakkını kazanmasıdır.

15 gün sürecek bu turnuva Dünya çapında düzenlenen en prestijli amatör golf turnuvasıdır. Bunun yanı sıra yabancıların Türkiye'deki turnuvalara gösterdiği ilginin yükselmesi de Belek'in artan önemini ifade etmektedir.

Türkiye mevcut durumda 15'i Antalya-Belek'te, 3'ü İstanbul'da ve 1'i Bodrum'da olmak üzere toplam 19 golf sahasına sahiptir. Türkiye Golf Federasyonu 2004 yılında başlattığı "4 Yılda 100 Golf Sahası" hedefini gerçekleştirmek için çalışmalarına devam etmektedir.

> "IAGTO 2008 yılı için Antalya-Belek Bölgesi'ni Avrupa'da yılın en iyi golf bölgesi seçmiştir"







2009 yılında Antalya-Belek Bölgesi'ne 100 bin sporcu gelmiş, 437 bin oyun oynanmış ve yaklaşık 33 milyon 240 bin avro gelir getirmiştir. Gelen oyuncuların yapmış olduğu diğer harcamalarla birlikte toplam 130 milyon 230 bin avro gelir elde edilmiştir.

2011 yılı içinde de yaklaşık 125 bin sporcunun gelmesi ve toplam 165 milyon 590 bin avro gelir elde edilmesi beklenmektedir.

Antalya-Belek Bölgesi'ndeki golfün diğer avantajlı yönleri ise; sahip olduğu mükemmel iklim, 30 km yakınındaki uluslararası havalimanı, sahaların bulunduğu bölgedeki otellerin hizmet kalitelerinin yüksekliği, dizayn sahalara (ünlü golf mimarlarının hazırladığı sahalara) sahip olması şeklinde sıralanabilir (Ağaoğlu, 2007). Diğer ülkelerde golfün turizm gelirleri içindeki payı yüzde 16'lara kadar ulaşırken Türkiye'de bu pay yüzde 1'in altında kalmaktadır.

Antalya-Belek'te değişik aylarda doluluk oranları yüzde 27 ile yüzde 95 arasında değişmektedir. Aşağıdaki tabloda Belek bölgesinde aylara göre oynanan golf oyunu sayıları verilmiştir.

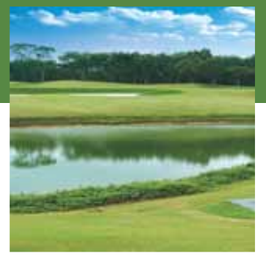
> "Türkiye mevcut durumda 15'i Antalya-Belek'te, 3'ü İstanbul'da ve 1'i Bodrum'da olmak üzere toplam 19 golf sahasına sahiptir."

Antalya-Belek Bölgesinde Yıllara Göre Oyun Sayıları

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ocak	7.513	7.399	10.114	9.920	12.394	22.170	23.049
Şubat	12.999	16.458	19.380	15.911	26.684	41.689	42.811
Mart	15.191	24.707	39.242	32.847	46.654	64.721	81.979
Nisan	7.739	19.253	33.242	31.596	38.623	54.664	62.213
Mayıs	6.945	13.220	23.274	22.299	25.201	33.319	33.584
Haziran	4.218	7.094	8.503	8.599	9.895	11.012	13.292
Temmuz	2.646	4.097	5.467	4.830	6.271	7.296	6.837
Ağustos	4.141	5.217	6.120	6.121	6.808	7.539	7.228
Eylül	7.921	9.382	12.810	12.174	16.599	19.773	22.755
Ekim	20.361	26.839	32.537	28.253	41.088	50.752	57.972
Kasım	24.831	30.196	32.934	28.195	49.114	50.259	60.984
Aralık	11.500	8.697	9.192	15.271	17.817	20.066	24.575
TOPLAM	126.005	172.559	232.815	216.016	297.148	383.260	437.279

Kaynak: Belek Turizm Yatırımcıları Birliği, BETUYAB (2010)

"2011 yılı içinde yaklaşık 125 bin sporcunun gelmesi ve toplam 165 milyon 590 bin avro gelir elde edilmesi beklenmektedir."







Batı Akdeniz Bölgesinde Golf Turizmi Yapan Otellerin Doluluk Oranları (%)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ocak	50	46	38	41	38	42
Şubat	53	54	36	52	46	42
Mart	57	62	37	55	53	45
Nisan	67	59	48	54	51	48
Mayıs	85	83	59	72	76	65
Haziran	89	90	87	94	89	86
Temmuz	93	91	85	89	87	85
Ağustos	95	92	90	95	90	83
Eylül	91	87	80	92	87	86
Ekim	91	81	60	68	73	72
Kasım	73	50	50	50	51	47
Aralık	37	29	34	34	33	27
Yıl Ortalaması	73	69	59	66	65	61

Kaynak: Belek Turizm Yatırımcıları Birliği, BETUYAB (2010)

"2009 yılında Antalya-Belek Bölgesi'ne 100 bin sporcu gelmiş, 437 bin oyun oynanmış ve yaklaşık 33 milyon 240 bin avro gelir getirmiştir."





5. GOLF SAHASI YATIRIMCILARI İÇİN ÖNEMLİ BİLGİLER

Türk turizminin yeni ivme kazanması için Türkiye Golf Federasyonu tarafından 2004 yılında golf turizmi yatırımcısı kılavuzu hazırlanmıştır. "4 Yılda 100 Golf Sahası" projesi kapsamında hazırlanan bu kılavuzda öne çıkan konu başlıkları ve bilgiler aşağıda detaylı olarak yer almıştır.
Türkiye'de golf turizmine ilişkin olarak hangi bölgelerde yatırım yapılabileceği yandaki resimde ülkemizde öncelikli golf sahası bölgeleri adı altında gösterilmiştir.

"Türk turizminin yeni ivme kazanması için Türkiye Golf Federasyonu tarafından 2004 yılında golf turizmi yatırımcısı kılavuzu hazırlanmıştır."

Öncelikli Golf Sahası Bölgeleri



Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2004)

5.1. Golf Sahası Arazi Seçimi

Golf arazisi seçiminde arazi büyüklüğü, ulaşım kolaylığı, su kapasitesi, imar durumu, mikro klima, 50 yıllık meteorolojik değerler, zemin kesiti, zemin eğimleri, toprak kalitesi, toprağın asidite oranı, çevredeki tarım alanlarında kullanılan tarım ilaçlarının muhtemel etkileri gibi araştırılması gereken birçok konu vardır. Ancak, bir arazinin 18 delikli bir golf sahası yapımına uygunluğu için üç temel ölçüt şunlardır:

- Ortalama 750.000 m^2 arazi
- Yazın en sıcak zamanda ortalama 2.000 m^3 su
- Ulaşılabilirlik (konaklama merkezlerinden uzaklığı 60 km'yi geçmemeli)

5.2. Golf Sahası Standartları

Golf sahalarının standartları diğer spor sahaları gibi net ölçülerle belirlenmemiştir. Her bir saha; üzerinde yapıldığı arazinin genel karakterlerini, mimarın çizgilerini yansıtırken USGA ve Royal & Ancient Golf Club metrik normları esas alınmaktadır. Bu esaslar dâhilinde, golf sahaları 9 ve 9'un katı olan parkurlardan oluşmaktadır. 18 delikli saha, ideal golf şampiyona sahası olarak kabul edilmektedir. 18 delikli sahada genellikle 4 adet 3 vuruşluk, 4 adet 5 vuruşluk ve 10 adet 4 vuruşluk saha vardır. Toplam vuruş sayısı erkek golfçüler için 72'dir.

Parkur toplam uzunlukları yaklaşık 6.200- 6.400 metre civarındadır.

- 3 vuruşluk parkurlar 0- 220 m.
- 4 vuruşluk parkurlar 220-440 m.
- 5 vuruşluk parkurlar 420-500 m. dolayındadır.



5.3. Golf Sahası Yatırım Maliyetleri

Golf sahaları maliyetleri değişkenlik göstermekle birlikte yaklaşık yatırım maliyetleri aşağıda verilmiştir.

Bakım maliyetleri açısından bakıldığında ise 18 delikli bir sahanın işçilik, makine, bakım, yakıt, elektrik, sigorta, gübre, ilaç, amortisman vb. giderleri yıllık resort tipi sahalarda 400 bin dolar ve kulüp tipi sahalarda 300 bin dolar olarak gerçekleşmektedir.

Yaklaşık 750 m^2 kulüp binası bulunan 18 delikli bir sahada yaklaşık 25-30 kişi kadro ile çalışmalar yürütülebilir. Antalya'da en çok Haziran-Ekim döneminde sulamaya ihtiyaç duyulacaktır.18 delikli bir sahada yaklaşık 2250-2500 m3 arası su kullanılmaktadır. Çim konusunda ise daha çok o yerin klimasına uygun varyeteler seçilmelidir. Antalya için bermuda çimi kullanılmaktadır. İyi bakılırsa bu çimler on yıllarca kullanılabilmektedir.

Golf sahaları maliyetleri değişkenlik göstermekle birlikte yaklaşık yatırım maliyetleri

	RESORT TİPİ SAHALAR	KULÜP TİPİ SAHALAR
Antalya Bölgesi	4.000.000 $	4.250.000 $
Ege Bölgesi	4.250.000 $	4.500.000 $
Marmara Bölgesi	4.500.000 $	5.000.000 $

Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2004)

5.4. Golf Sahası Yatırımının Geri Dönüş Süresi

Resort tipi golf sahalarında yatırımın geri dönüş süresi ortalama 4-5 yıldır. Golf kulüpleri başarılı bir üye kayıt çalışmasıyla daha tesis tamamlanmadan yatırımını geri alabilme imkânına sahiptir.
Kamuya açık sahalar sosyal amaçlarla yapıldığı için yatırım geri dönüşü birincil hedef değildir. Ancak, akılcı bir işletmeyle bu tür bir saha 7-10 yılda yatırımını geri alabilir.



Antalya Bölgesinde Kurulacak Bir Resort Tipi Golf Sahasının 5 Yıllık Özet Gelir-Gider Tablosu

DÖNEM	GELİR	GİDER	VERGİ ÖNCESİ KAR Bin ABD Doları
1. yıl	3148	1251	1897
2. yıl	3254	1280	1974
3. yıl	3361	1309	2052
4. yıl	3467	1338	2129
5. yıl	3538	1358	2180
TOPLAM	16768	6536	10232

Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2004)

Kapasite kullanım hesabı yapılırken alınan temel gösterge gün ışığıdır. Ayrıca Antalya bölgesinde kışın yağan yoğun yağmur ve bermuda çiminin dormant'a girmesiyle yapılan overseeding, doluluk oranlarını yüksek golf sezonunda negatif etkilemektedir. Yılbaşı sebebiyle yüksek sezonda golf dolulukları yine kesintiye uğramaktadır.

Antalya Bölgesi için Resort Tipi Golf Sahasının Aylık Kapasite Kullanım Oranı

	MAKSİMUM OYUNCU KAPASİTESİ	ROUND* KAPASİTESİ	GERÇEKLEŞEN DOLULUK (%)	OYUNCU	GERÇEKLEŞEN ROUND
Ocak	210	6510	20	42	1302
Şubat	220	6160	60	132	3696
Mart	230	7130	80	184	5704
Nisan	250	7500	80	200	6000
Mayıs	270	8370	50	135	4185
Haziran	290	8700	25	73	2175
Temmuz	310	9610	18	56	1730
Ağustos	310	9610	18	56	1730
Eylül	300	9000	25	75	2250
Ekim	280	8680	80	224	6944
Kasım	260	7800	80	208	6240
Aralık	240	7440	40	96	2976
TOPLAM	3170	96510	48%	1481	44932

*Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2004) *1 round yaklaşık 4,5 saat sürmektedir.*



6. SONUÇ

Genel olarak 30 – 40 yaş arası ve Almanya uyruklu ziyaretçileri konuk eden bölgeye gelen kişiler ağırlıklı olarak hayatlarında haftada birkaç kez golf oynamaktadırlar. Türkiye'ye gelme kararını verirken en çok kullandıkları ve en güvendikleri kaynak ise arkadaşlarının tavsiyesi olmaktadır. Ankete katılanlar arasından en beğendikleri ülke Türkiye çıkan katılımcı kesiminin, en çok önem verdikleri konular konaklama tesislerinin ve golf sahalarının kalitesi olup Türkiye'yi bu konularda dünyadaki standartlarının üzerinde olmasa da buna yakın seviyede bulmaktadırlar. Bunun dışında en çok önem verdikleri havanın uygunluğu, güvenlik ve spor yapmanın maliyeti konularında Türkiye'yi yeterli görmektedirler; özellikle hava konusunda, dünyadaki diğer ülkelerden daha üstün olduğunu düşünmektedirler.

Türkiye, dünyada önemli bir lokomotif olan golf sektöründe,

- konaklama tesislerinin kalitesi ve maliyeti
- sahalarının kalitesi
- uygun iklim koşulları
- alışveriş ve eğlence
- sahil imkânları
- tarihi mekânları

bakımından en yüksek derecede müşteri memnuniyetinin sağlanabileceği önemli ve yıldızı parlayan bir ülkedir. Yukarıda bahsedilen bölgenin önemli avantajları ve düzenlenecek uluslararası golf turnuvaları dolayısıyla yeni golf sahaları yatırımlarına ihtiyaç duyulmaktadır.







Ekler

Antalya Belek'te Bulunan Golf Kulüpleri ve Özellikleri

GOLF KULÜBÜ	ÖZELLİKLERİ	YERİ
1. Antalya Golf	18+18 Delik 2 Saha	Üçkum Tepesi Mevkii
2-National Golf	18+9 Delik 1,5 Saha	Üçkum Tepesi Mevkii
3-Kaya Eagles Golf	18 Delik 1 Saha	Üçkum Tepesi Mevkii
4-Tat Golf	27 Delik 1,5 Saha	Üçkum Tepesi Mevkii
5-Carya Golf	18 Delik 1 Saha	Taşlıburun Mevkii
6-Sueno Golf	18-18 Delik 2 Saha	Taşlıburun Mevkii
7-Cornelia Golf	27 Delik 1,5 Saha	İskele Mevkii
8-Papillon	18 Delik 1 Saha	İskele Mevkii
9-Gloria Golf	18+18+9 Delik 2,5 Saha	Acısu Mevkii
10-Nobilis	18 Delik 1 Saha	Acısu Mevkii

Kaynak: Belek Turizm Yatırımcıları Birliği, BETUYAB (2010)

2010 Yılı İlk 8 Ayında Antalya-Belek'teki Golf Oyun Sayılarının Ülkelere Göre Dağılımı (en çok golf oyunu oynayan 10 ülke)

ÜLKESİ	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	TOPLAM	%
Almanya	10.948	22.035	34.163	18.423	13.912	4.296	2.496	2.606	108.879	37,44
İngiltere	5.299	11.776	15.895	13.478	16.621	5.650	1.941	1.887	72.547	24,95
İsveç	1.118	1.682	10.705	11.856	5.299	307	223	202	31.392	10,79
Fransa	677	1.547	2.158	2.411	3.663	671	257	645	12.029	4,14
Avusturya	1.187	1.929	4.571	1.142	612	245	189	140	10.015	3,44
Finlandiya	217	1.104	2.180	4.273	957	256	50	104	9.141	3,14
Hollanda	905	1.804	1.817	1.456	1.988	565	247	172	8.954	3,08
İsviçre	985	1.501	3.046	1.382	1.223	377	190	154	8.858	3,05
Norveç	427	1.446	1.118	574	992	94	50	131	4.832	1,66
Çek Cum.	331	782	1.422	574	344	292	130	160	4.035	1,39

Kaynak: Türkiye Golf Federasyonu (2010)